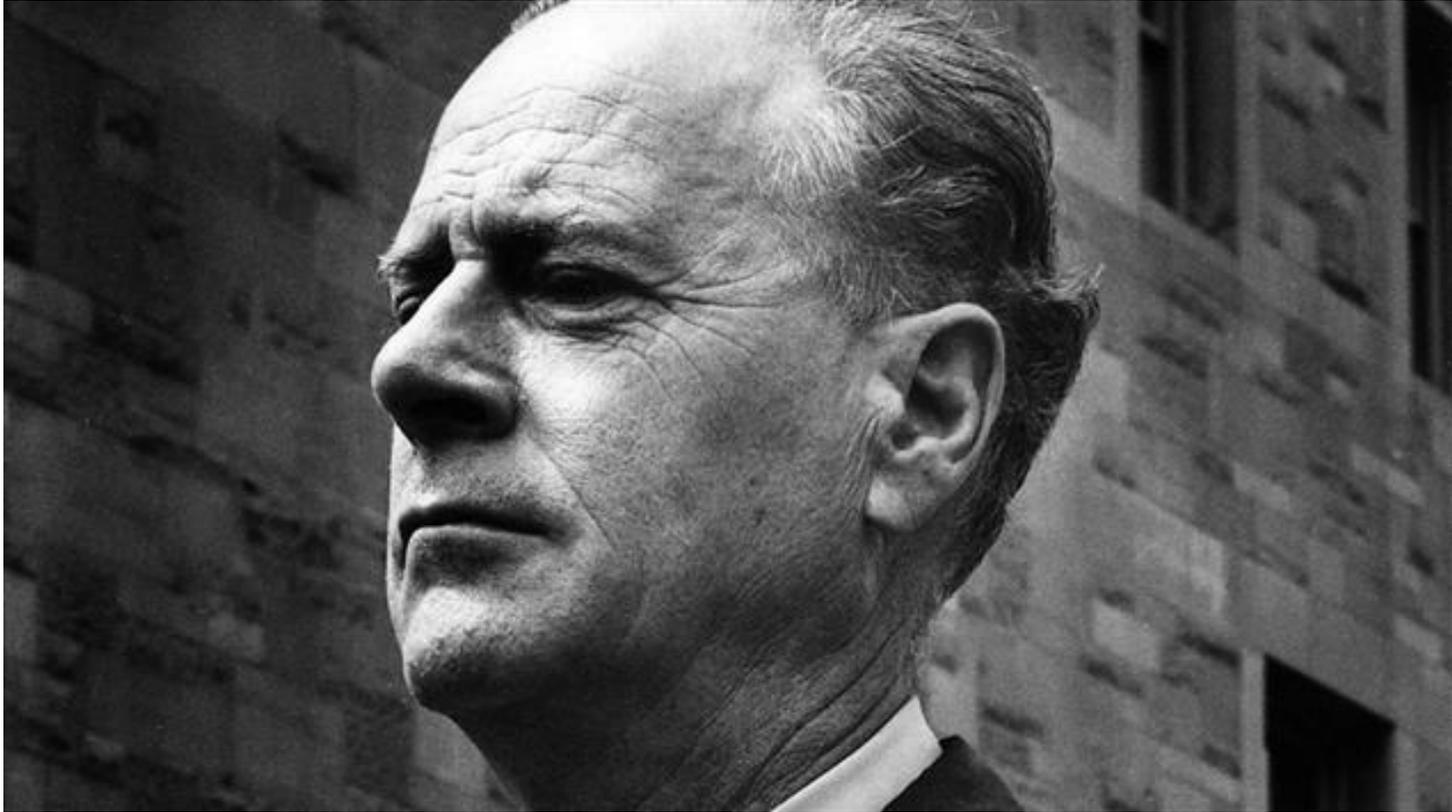


# Good practices in the use of social media with young people

## *Data, Keys and strategy*

**Juan Carlos Gonzalez**  
Social media manager  
[jcgperez@ucm.es](mailto:jcgperez@ucm.es)  
@juancarlosgp\_





*Source: PC / CP / PJ Salkovitch*

# Marshall McLuhan

(1911-1980)

***“Global village:*** it is a world in which there is not necessarily harmony, but there is an intense interest in the affairs around the world and greater participation in the life of others ”

# **The rise of communication on-line**

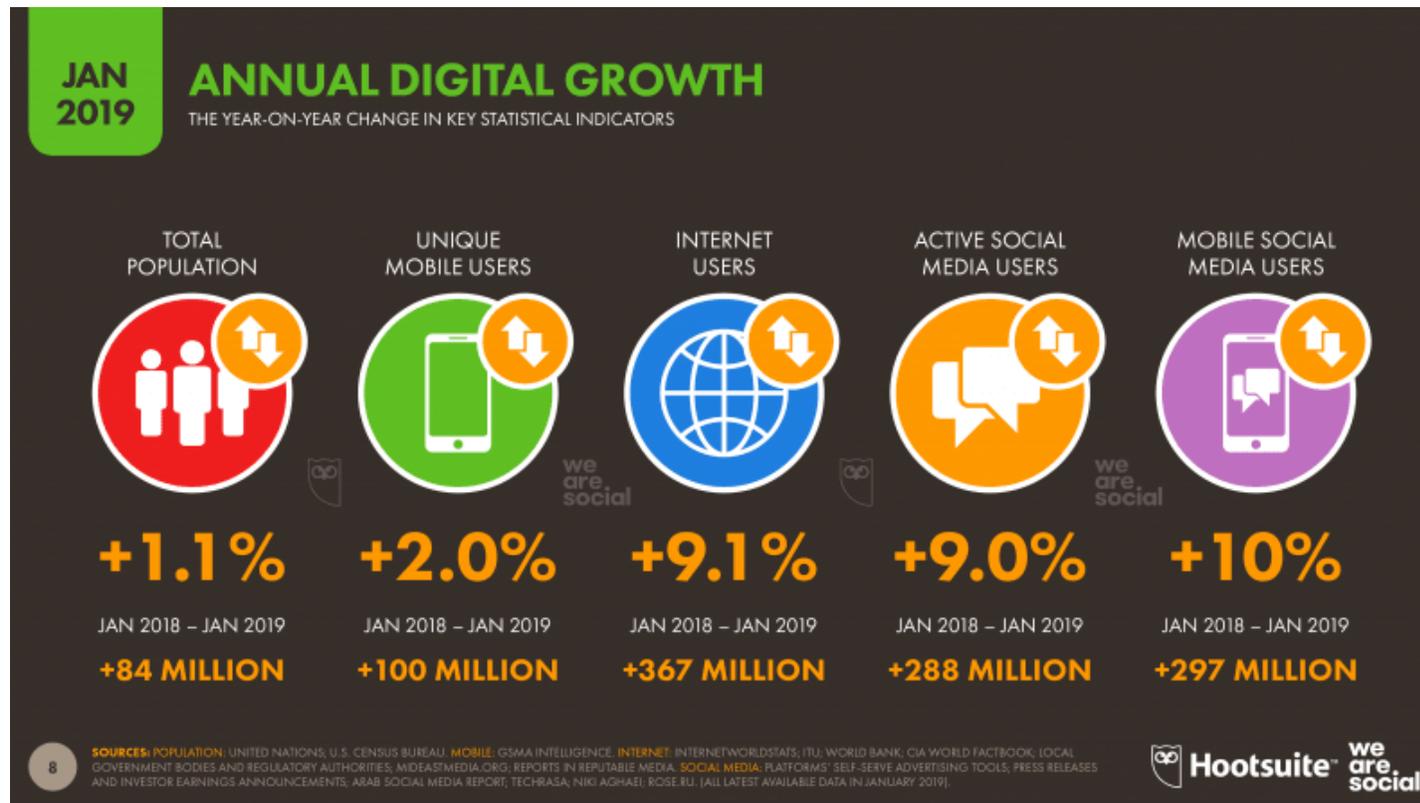
# The number of Internet users in the world exceeds 4 billion



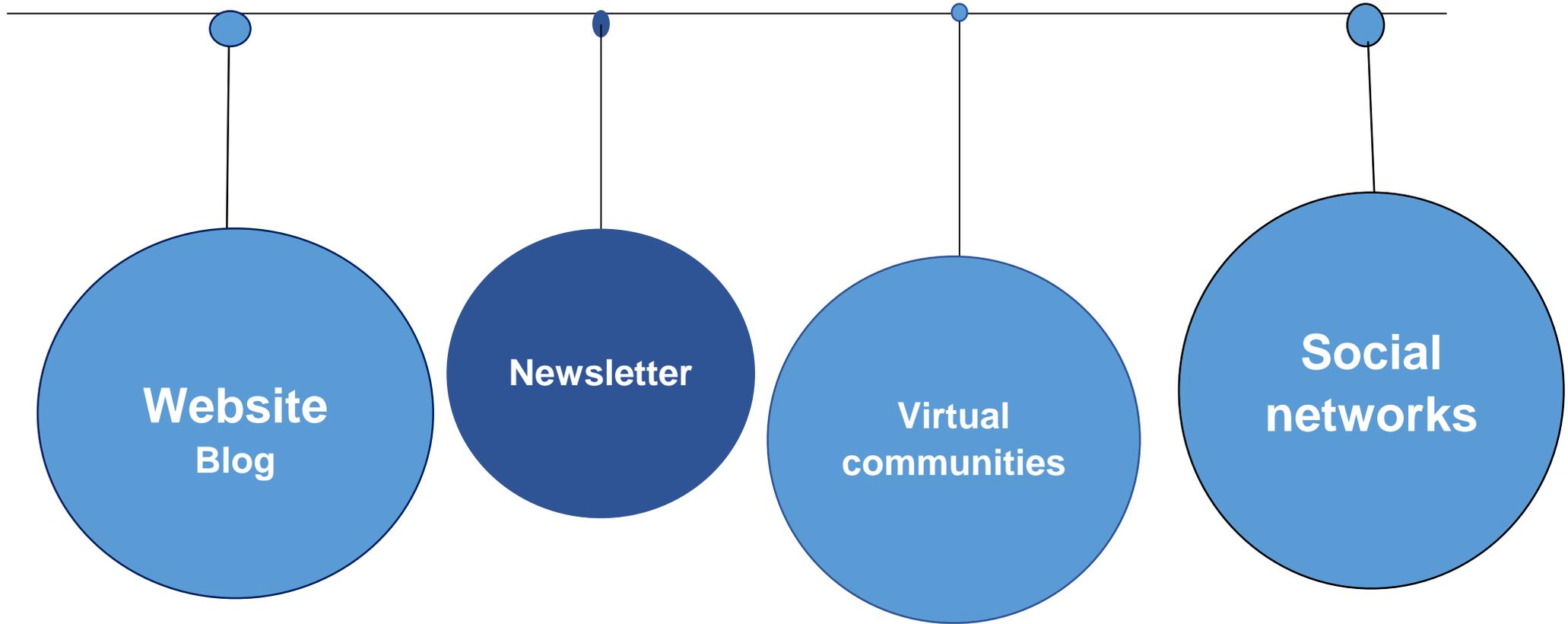
Source: Hootsuite / We social are

<https://wearesocial.com/es/digital-2019-espana>

**3.48 billion** social media users in 2019, with the worldwide total growing by 288 million (9%) since this time last year



# **Elements of a social media strategy**





**Social networks**



Fuente: [agencewebcasablanca.com](http://agencewebcasablanca.com)

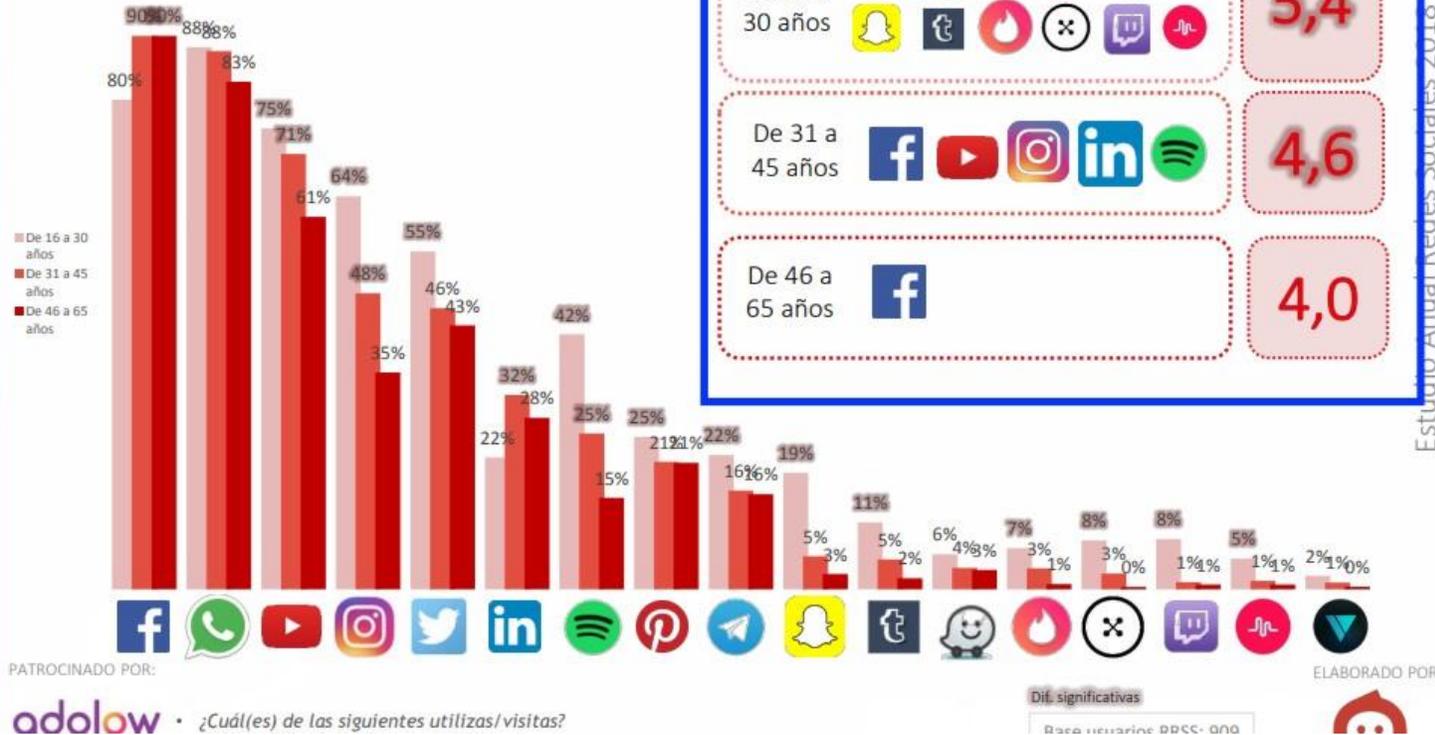
# **Social media and audience**

# Uso de Redes Sociales | Por edad



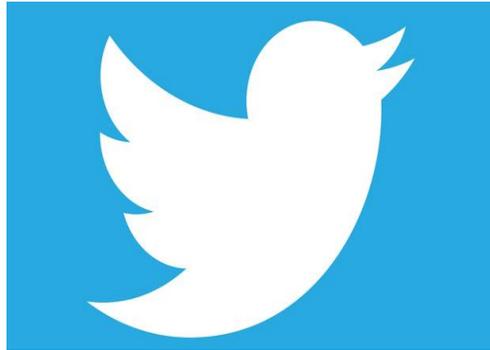
#IABEstudioRRSS

- Los más jóvenes (16 a 30 años) son los usuarios que mayor número de Redes Sociales utilizan, seguido de los de 31 a 45 años.
- WhatsApp es la Red más transversal entre generaciones de edad.
- Facebook tiene mayor presencia entre un target +30 años.
- Youtube, Instagram y Twitter entre los más jóvenes.



The youngest (16 to 30 years old) are the public that **mostly uses social networks**, up to 5 profiles every day

Source: IAB Spain



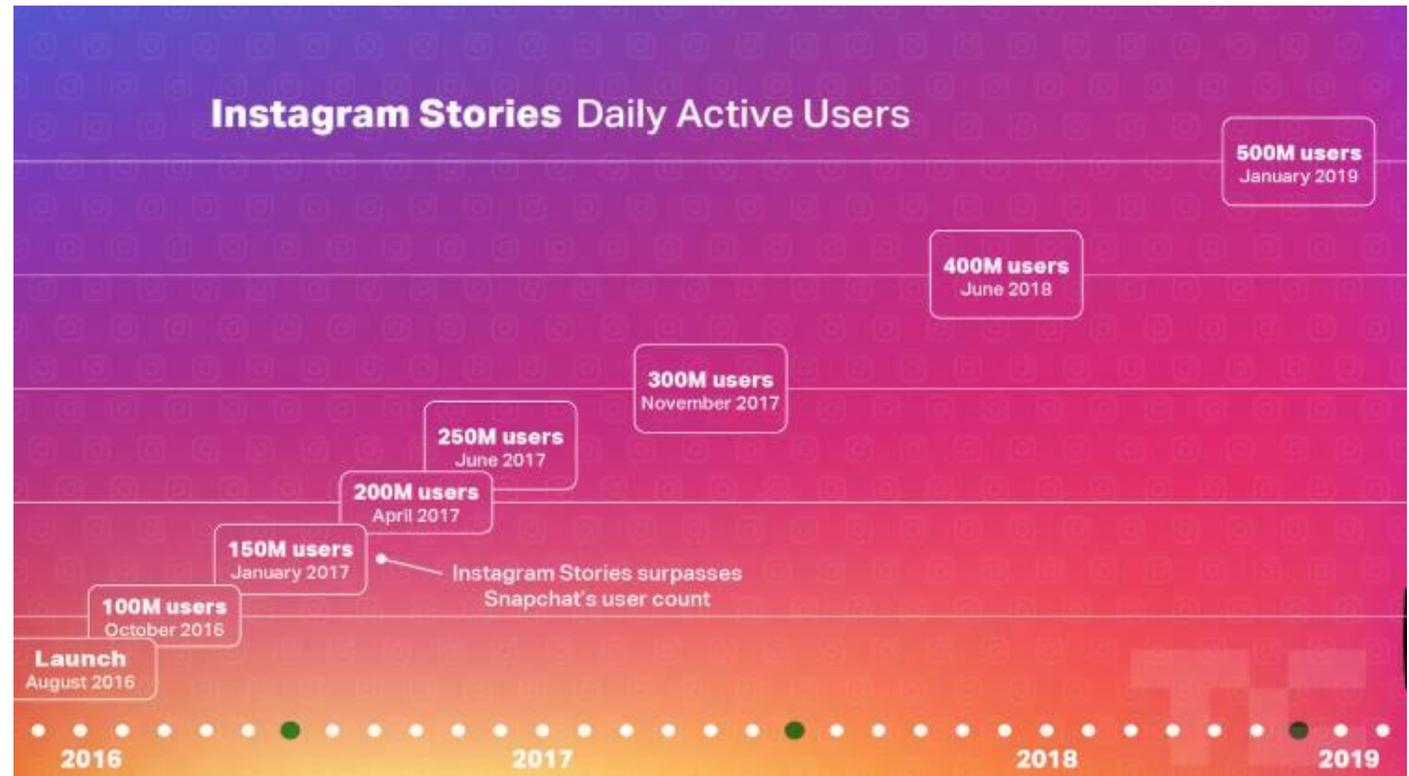
**Twitter increases in people  
between 16 and 34 years**



**77% of Twitter users between 16 and 34 years  
old say that this social network is a great platform  
to be aware of what is "happening"**



**Social network preferred by the younger audience**  
(the rank aged between 14 and 24 is very important)



More than 500 million people use **Instagram Stories** every day

# **Empowering young people with social media**

# Benefits and opportunities for young people:



ReachOut Australia 2019

- Accessible and powerful tools for **highlighting**
- Organizing activities, events, or groups for political and **social participation and awareness campaigns**
- Create debates and learn discussion skills in a **local, national or international context**
- Learn how to function successfully in **virtual environments**

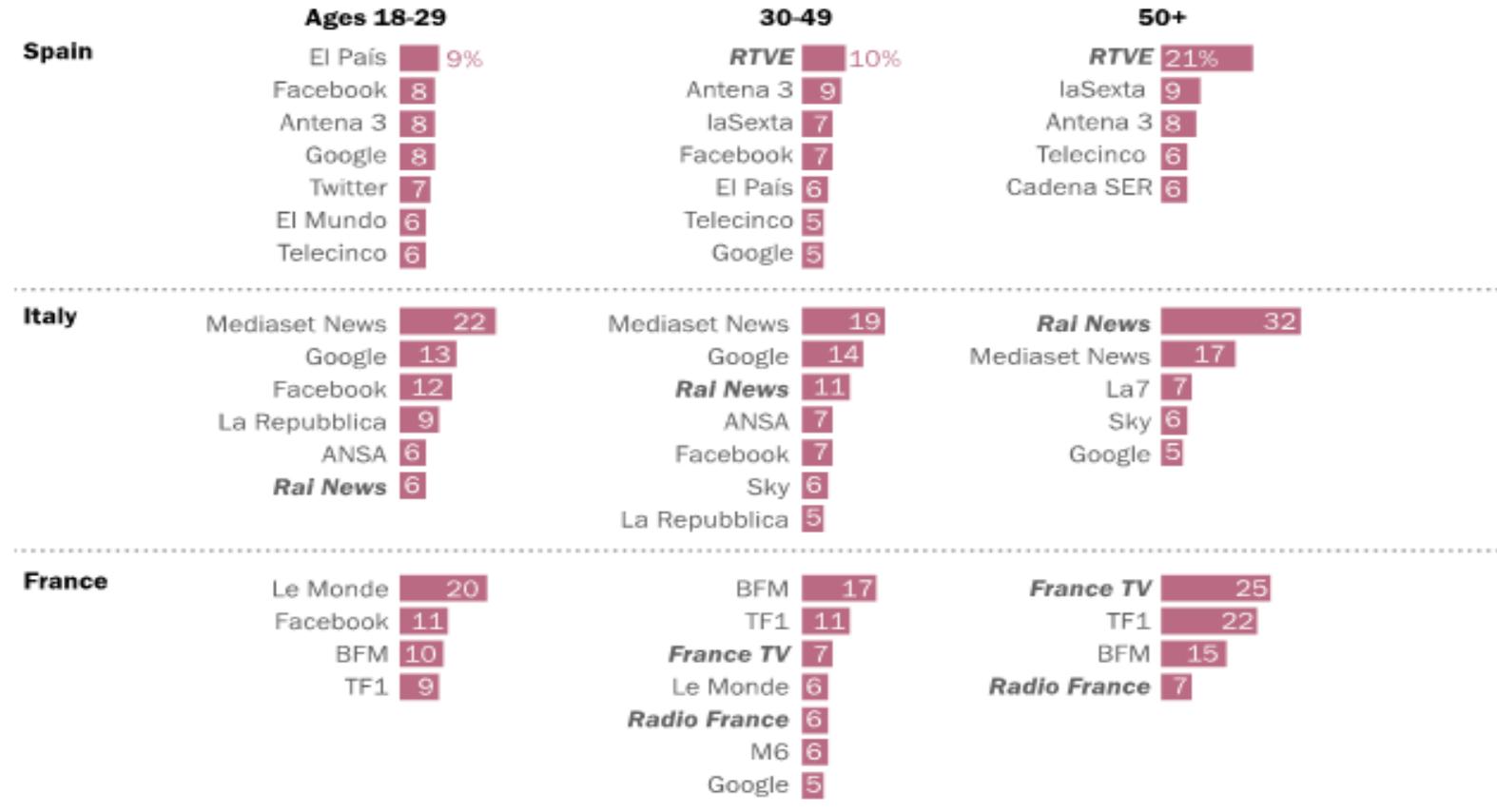
- Encourage **discovery, creativity** and learn about ownership of content and data management
- Ask others for **help** and advice in using services
- Understand **how platforms work** by observing others
- Meet new or old friends and explore yourself, building **independence and developing social skills**



# Social networks as a **source** **of information**

## Younger Europeans are less likely than older adults to name public news media as top news source

% of adults in each country who name each outlet as their main news source



[Source: Pew Research Center](#)

Social networks **grow as a source of information** among young people

- Facebook and Twitter (18 to 29)

**How to communicate effectively in  
social networks?**

# 6 keys for a good social media strategy

**1. Plan and know all about your audience**

**2. Have an objective**

- Divulge you institution / center / service
- Interact, inform and communicate with your audience
- Educate your audience with content quality
- Create a community of fans (Followers) that will be disseminators of your brand

**3. Elaborates relevant content**

**4. Post with regularity**

**5. Schedule your publications**

**6. Measure the results**

(Management tools social networks)

# Ask yourself questions - schedule

Should we be at all social networks?

What are my interests?

What am I going to do in each?



**Quality and effective content**

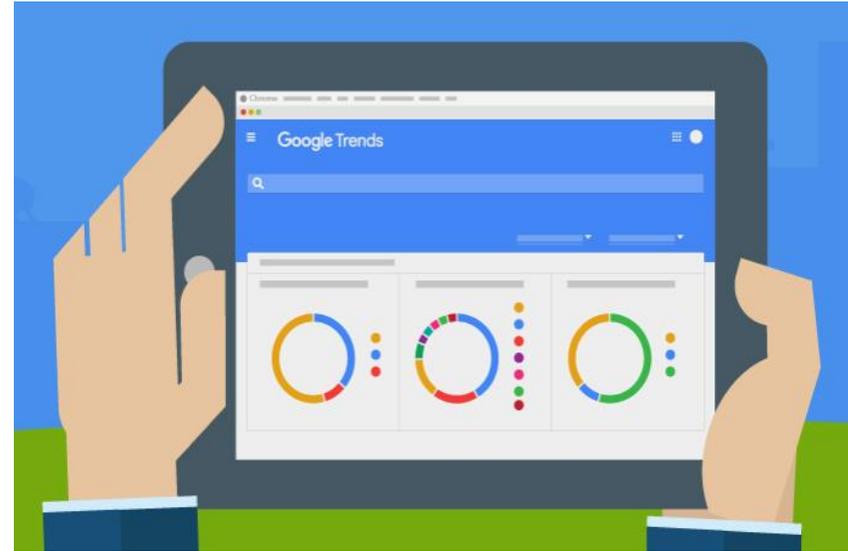
## 3 keys for a good content

- Short, simple and direct posts
- Take care with your spelling
- Generate interaction



# Google Trends: Trends known online

Google™ Trends



## Advantage:

- Knowing the searches performed by users (more search terms)
- Deepening search patterns
- Discover the tastes and conversation
- Identify words associated with our information / content
- Update our content based on trends

# Image banks and creativity tools



1. Free Images
2. Pixabay

¡Give **value** to your publications - storytelling!



## Tips for using and publishing pictures



- **Same graph and visual line** in all social media profiles
- If you use the graphic resources for your web or blog reminds **re-name each file with keywords** to boost your search engine rankings.

Schedule **content** and measure **results**

## Tools for monitor content and social networking program



TweetDeck



**Hootsuite**



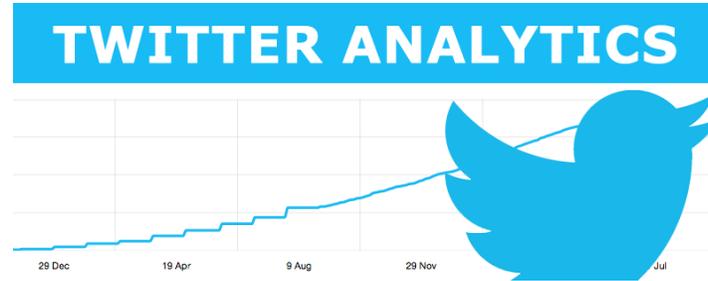
**buffer**

**Google**  
Keyword Planner

# Tools to evaluate and analyze social networks



Google Analytics



Actividad del Tweet May 2019 Exportar datos

Sus Tweets consiguieron **483.2K impresiones** en este periodo de 31 días

SUS TWEETS  
Durante este periodo de 31, consiguió **15.6K impresiones** por día.

Tweets	Tweets destacados	Tweets y respuestas	Impresiones	Interacciones	Tasa de interacción
Promocionado					
<b>Injuve</b>	<b>Injuve</b> @InjuveSpain · 31 may En algunas terrazas se permite fumar de manera contraria a la norma, y poniendo en peligro la salud de clientes y trabajadores. Esta infografía de @sanidadgob clarifica los requisitos que establece la ley 📄 #michis.gob.es/ciudadanos/pro ¡Es tu derecho! #DíaMundialSinTabaco 🚭 pic.twitter.com/rWxF2gDyXH Ver la Actividad del Tweet		4.782	207	4,3 %
<b>Injuve</b>	<b>Injuve</b> @InjuveSpain · 31 may Si lo tuyo es contar historias 📖 o escribirías 📝, la @UNED y el Ayuntamiento de @Alcala_la_Real te invitan a participar en el VI Certamen de #RelatosCortos 📖 "Cursos de Verano": Infórmate de cómo en nuestro enlace 📄 📄 injuve.es/convocatorias/... #redsij #Jaén @IAJuventud pic.twitter.com/KZxDS9C3K0		1.730	24	1,4 %

Interacciones  
Mostrar 31 días con frecuencia diaria

Tasa de interacción  
1.0% **8,7% tasa de interacción** May 31

Clics en el enlace  
1.7K **41 clics en el enlace** May 31

En promedio, consiguió **54 clics en el enlace** por día

<https://analytics.twitter.com/user/InjuveSpain/home>



## Informe mensual by metricool

Tu blog o web no está conectado con Metricool. [Conéctate](#), es muy fácil, [pásate por tu configuración](#) y elige la opción que más te conviene.

@InjuveSpain

27.436 Seguidores	1.088 Me gusta	777 Retweets	380 Tweets
-------------------	----------------	--------------	------------

Felicidades, has conseguido 163 (0,598%) seguidores en Twitter este mes.

En el mes de mayo obtuve 163 seguidores nuevos. Gracias!  
[CLICK PARA TUITEAR](#)



2.629 Seguidores	591 Me gusta	9 Comentarios	16 Publicaciones
------------------	--------------	---------------	------------------

Felicidades, has conseguido 164 (6,653%) seguidores de Instagram este mes.



Pulsa en la imagen del #top3 para descargarla en tu teléfono y compartirla en #instagram ;D

- Very interesting free tool with paid version

**The most important is....**



📌 Tweet fijado



**European Youth** @Europea... · 5h ▾

Breaking news: We are on Instagram 😁 add us and tag us! We want to see your #EUSolidarityCorps experience, #DiscoverEU adventures, #YouthExchanges, #YouthWork & your smiles 😎📷 Share with your friends! Post links to your Instagram accounts below 📌 📌

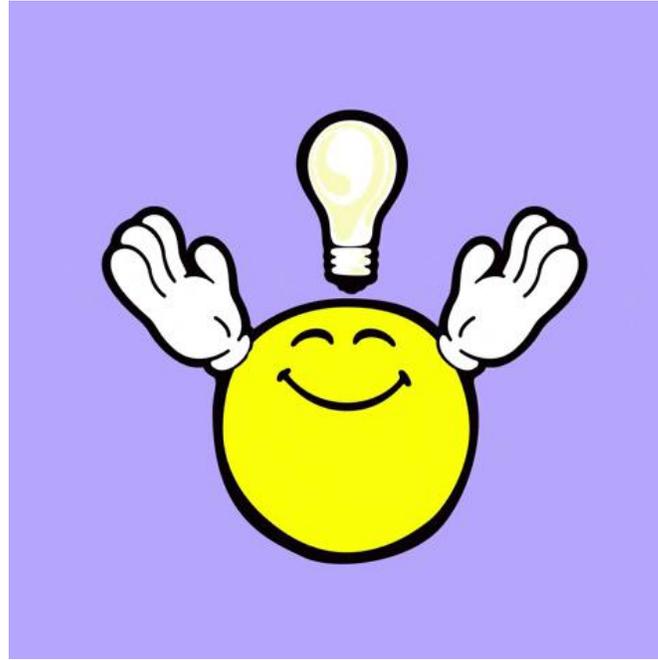
📌 [instagram.com/european\\_youth...](https://www.instagram.com/european_youth...)



AEGEE-Europe y 9 más

# Synergy between Social Networks

Take advantage and promote your profiles from all your SSNN!



¡We detect that young people  
use social media!  
.... and it is a way to reach them

# Case of succes: social media campaign for Youth Information Day #redsijODS

Descubre la iniciativa 17 días / 17 #ODS  
#InformaciónJuvenil

**Injuve**  
@InjuveSpain · 4 de abril de 2019

Desde Injuve lanzamos la iniciativa 17 días hasta el Día de la #InformaciónJuvenil y 17 #ODS por alcanzar. 🌟  
👉 Con cada uno os sugeriremos pequeñas metas que tod@s podemos cumplir para alcanzarlos fácilmente.

Me gusta    Twittear



**17 Objetivos  
de Desarrollo  
Sostenible**

**Injuve**  
@InjuveSpain

Siguiendo

Aunque hoy acabe abril, el mes de la #InformaciónJuvenil, no olvidamos los #ObjetivosdeDesarrolloSostenible, entre todos conseguiremos que estas metas se hagan realidad #redsijODS 🌍🙏





# 17 DE ABRIL DÍA EUROPEO DE LA INFORMACIÓN JUVENIL



OBJETIVOS  
DE DESARROLLO  
SOSTENIBLE

#redsijODS



GOBIERNO  
DE ESPAÑA

MINISTERIO  
DE SANIDAD, CONSUMO  
Y BIENESTAR SOCIAL

injuve

**Social media and youth participation campaign  
for the European Youth Information Day**



# ***Involvement in institutional politics according to a new era***

Political participation projects to make a difference in the civic life of our communities and developing the combination of:

- Knowledge
  - Skills
  - Values
- Motivation to make that difference

# APRIL 17, EUROPEAN YOUTH INFORMATION DAY 2019

- **Main message:** Youth Information with Sustainable Development Goals.



- On 25 September 2015, world leaders adopted a set of global targets to eradicate poverty, protect the planet and ensure prosperity for all as part of a new agenda for sustainable development. Each objective has specific goals to be achieved until 2030.

- **Target audience / audience:** To achieve these goals, everyone has to do their part:

- Youth Information Centers (REDSIJ)
- National and regional governments
- SDG High Commissioner
- Civil society

- **Redsij:** the network of Youth information centers in Spain, coordinated by INJUVE (Youth institute of Spain)

A network of more than 335 youth information centers and services that reach more than 145,000 young people



- **Broadcast channels:** Website and social networks (Twitter, Facebook and Instagram)

<http://www.injuve.es/conocenos/noticia/17-de-abril-dia-europeo-de-la-informacion-juvenil-2019>

- **Hashtag:** #RedsijODS

The screenshot shows the Injuve website interface. At the top left is the Spanish government logo and the text 'GOBIERNO DE ESPAÑA MINISTERIO DE TRABAJO, COOPERACIÓN Y SEGURIDAD SOCIAL'. The 'injuve' logo is prominently displayed. A search bar with the text 'Buscar' and a magnifying glass icon is on the right. Below the logo is a navigation menu with 'Temas', 'Conocenos', 'Convocatorias', 'Observatorio', 'Prensa', and 'Nuestros Programas'. The main content area features the title '17 de abril, Día Europeo de la Información Juvenil 2019' and the date '19/03/2019'. A sub-header reads 'Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), en el foco de la celebración de este año.' Below this is a social media sharing bar with the hashtag '#Red SI Información Juvenil' and icons for Twitter, Facebook, Print, and Audio. A featured image shows three young people sitting together, with a poster for '17 DE ABRIL DÍA EUROPEO DE LA INFORMACIÓN JUVENIL' and 'OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE #redsijODS'. The text below the image states: 'El 17 de abril toda Europa celebra el Día Europeo de la Información Juvenil, una jornada que reivindica la importancia de acompañar a los jóvenes en su camino hacia la emancipación y su pleno desarrollo como ciudadanos. Para el Injuve y la red española de Servicios de Información Juvenil esta es una fecha especialmente relevante. Nos ofrece la oportunidad de reforzar nuestros lazos, compartir información y dar a conocer nuestras diferentes iniciativas: concursos, talleres, charlas sobre temas de interés, actividades de ocio y tiempo libre, etc. Desde Injuve hemos preparado un póster para conmemorar el Día Europeo de la Información Juvenil 2019 y para animar a los jóvenes a visitar los centros de la red.' At the bottom of the page, the text 'Acción "La Información Juvenil con los Objetivos de Desarrollo Sostenible"' is visible.

**injuve**



# Initiative's CALENDAR:

- ❑ Two different initiatives
  - **12-13 MARCH:** Publish the information of the campaign at the website and sending e-mail explaining the message of this day
  - **MARCH 18th TO APRIL 17th :** First initiative “Youth information centers with the Sustainable Development Goals” (publishing the hole information, the poster of Youth Information Day 2019, making the SDGs known and collecting images)
    - **1 TO APRIL 17:** Second initiative "17 days, 17 goals“ (telling young people how they can incorporate these objectives into their daily lives)

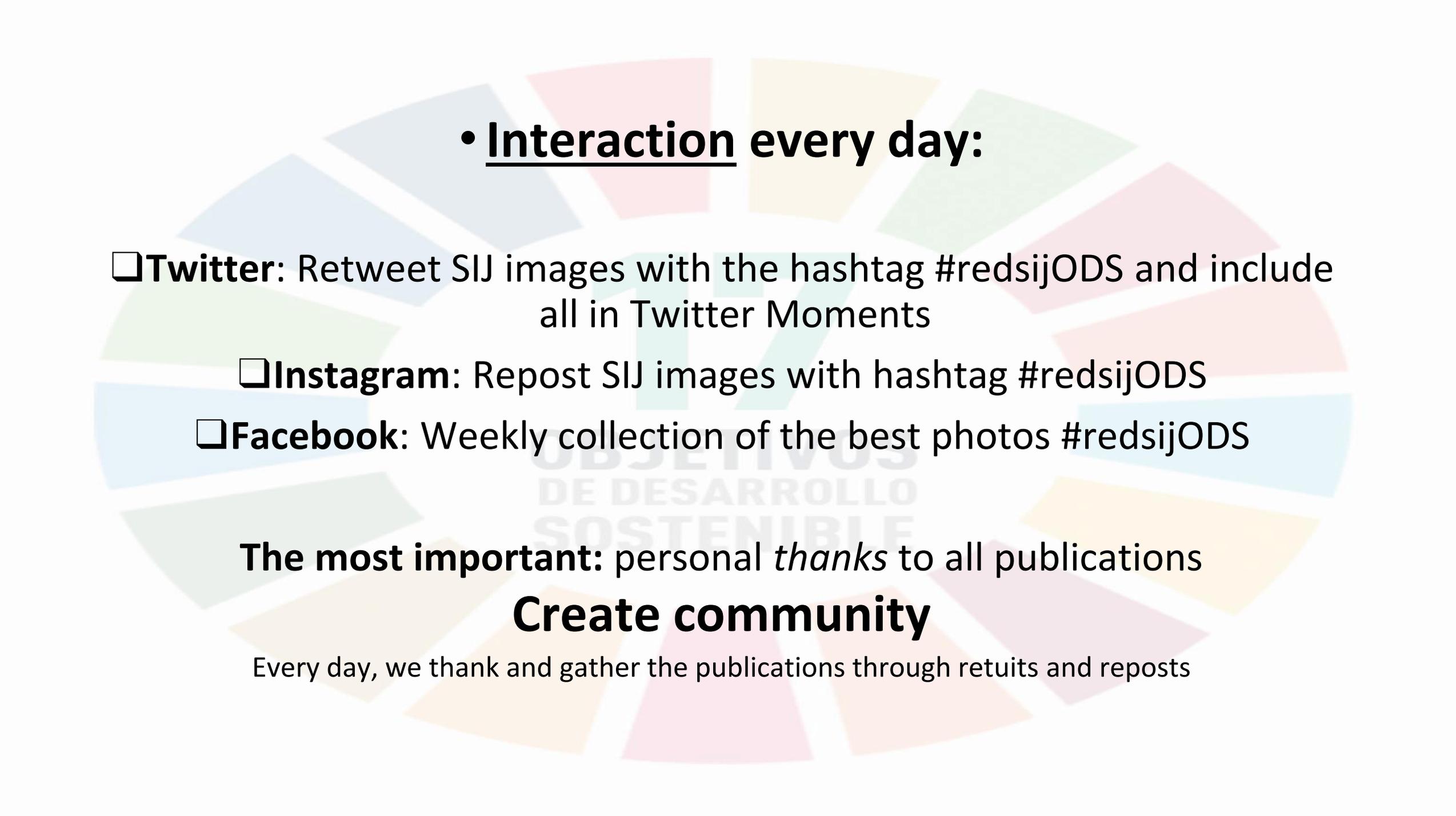
# INITIATIVE 1. "SIJ (Information centers) WITH ODS (United Nation's 17 Sustainable Development Goals)"

## Action in Madrid

- We made a photocall (The circle of ODS) that leave in the hall of Injuve building from mid-March until 17 of April.
- Then, we made 17 paper color cards and put them on a table next to the photocall.
- We invited young people and Injuve workers to take an individual or group selfie holding the color card that most identified them. Then, they need to share it on social networks.

## Action in Information centers

- We suggested information centers to do their own photocall
- Published the whole information and an instruction kit on our website with a manual of instructions, and sent the 18 files by email (the circle and the color cards).  
<http://cort.as/-O31j>
- Encouraged them to share photos on social networks with the hashtag #redsijODS and quoting us.



• **Interaction every day:**

- ❑ **Twitter:** Retweet SIJ images with the hashtag #redsijODS and include all in Twitter Moments
- ❑ **Instagram:** Repost SIJ images with hashtag #redsijODS
- ❑ **Facebook:** Weekly collection of the best photos #redsijODS

**The most important:** personal *thanks* to all publications

**Create community**

Every day, we thank and gather the publications through retuits and reposts

## Descubre la iniciativa 17 días / 17 #ODS #InformaciónJuvenil

Injuve  
@InjuveSpain · 4 de abril de 2019

Desde Injuve lanzamos la iniciativa 17 días hasta el Día de la #InformaciónJuvenil y 17 #ODS por alcanzar. 🌟  
😊 Con cada uno os sugeriremos pequeñas metas que tod@s podemos cumplir para alcanzarlos fácilmente.

Me gusta

Twittear



# 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible

<https://twitter.com/i/moments/1109088520113664000>



Madrid Juventud @MadridJuventud · 2 abr.

Durante el mes de abril se celebra el #17Abril Día europeo de la #informacionjuvenil este año las Oficinas de Información Juvenil con los #ObjetivosDesarrolloSostenible @InjuveSpain#Agenda2030 #oijmadrid #madridesjuventud #redsijODS #redsij



1

3

11



OBJETIVO  
DESARRO  
STENIB



Injuve @InjuveSpain · 22 mar.

En respuesta a @InjuveSpain

Ruth, nuestra directora general, Jesús, director de juventud de #Valencia, Rubén y Adela, de #Navarra y Luis Caballero, de #Injuve, no han querido desaprovechar la oportunidad de participar en la acción #redsijODS #Agenda2030

¡Anímate! 📷



Ruth Carrasco y 4 más



ijextremadura

Ver estadísticas

Promocionar



Le gusta a **agenda2030esp** y **31 personas más**

**injuvespain** #Repost @ijextremadura

Seguro que poniendo un poco de nuestra parte seremos capaces de mejorar el mundo en el que vivirá la juventud del futuro.

Nos unimos a la campaña #redsijODS por el #diaeuropeodelainformacionjuvenil  
Los próximos días compartiremos más fotos.  
#ODS #Agenda2030

8 de abril



#redsijods

519 publicaciones

Siguiendo

Publicaciones Destacadas



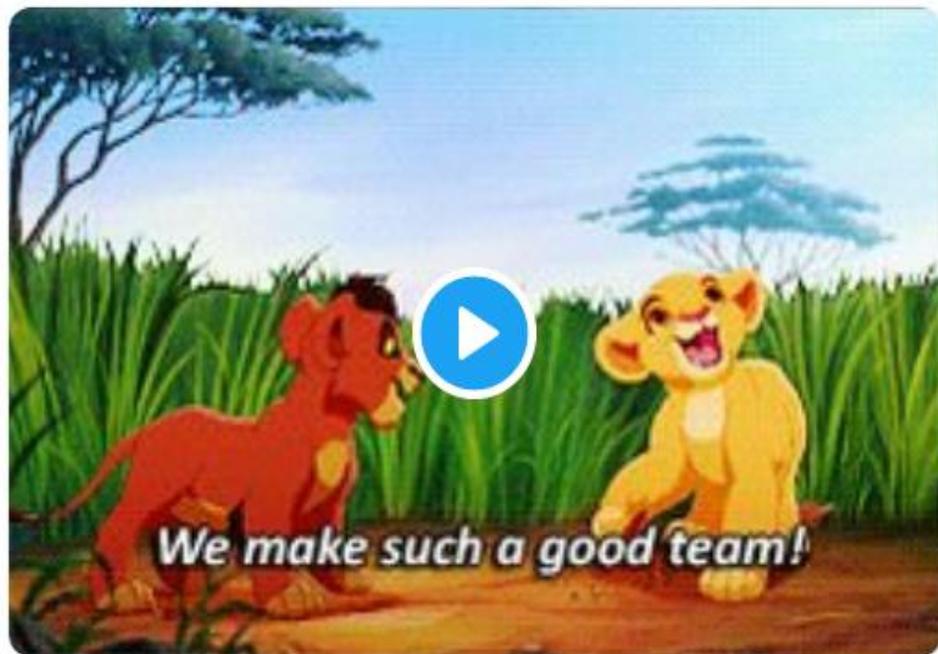
injuve

Injuve  @InjuveSpain · 17 abr.

En respuesta a @\_CJE\_

Hacemos un gran equipo ;)

#ODS #redsijODS #DíadelainformaciónJuvenil



1



4



injuve

Injuve  @InjuveSpain · 8 abr.

¡Buenos días y #FelizLunes!

Nuestra iniciativa para difundir la @Agenda2030Esp sigue adelante.

Envíanos tus  con el hashtag #redsijODS y etiquétanos ;)

 Salamandra Sigüenza @SalamandraJoven · 6 abr.

¡Lxs jóvnes son el presente, ¿que planeta les vamos a dejar? 🌍😊

Juventud de @SalamandraJoven por un mundo mejor con los  
#objetivosdesarrollosostenibles #díadelainformaciónjuvenil #redsijODS  
#juventudSigüenza #juventudclm @InjuveSpain @AytoSigüenza



# INITIATIVE 2. "17 DAYS, 17 GOALS"

- We followed United Nation's 170 Manual to publish daily 3 actions per goal: [https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/wp-content/uploads/sites/3/2018/08/170Actions-web\\_Sp.pdf](https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/wp-content/uploads/sites/3/2018/08/170Actions-web_Sp.pdf)



## EXAMPLE:

### DAY April 1st. OBJECTIVE 1: END OF POVERTY.

\*\*\* On birthdays, it offers the possibility of replacing gifts by donations to an organization

\*\*\* Buy fair trade products to support sustainable trade system, which provides workers a fair return.

\*\*\* Promotes debate on poverty. Create a blog or write an article in a local newspaper.

1



FIN  
DE LA POBREZA

**injuve** Injuve  
@InjuveSpain

Tercer día de la iniciativa #redsiJODS. La #salud y el bienestar son el #ODS 3. Aquí tienes algunas recomendaciones, pero seguro que tú sabes alguna más 🙋🤔👉.

@Agenda2030Esp @sanidadgob #Agenda2030 #InformaciónJuvenil

· SÉ MÁS ACTIVO. ANDA MÁS Y VE A LOS SITIOS EN BICICLETA

· EL VIH / SIDA NO HA DESAPARECIDO. PROTÉGETE. HAZTE ANÁLISIS A MENUDO

GIF

<https://cutt.ly/xwGhIsB>

**injuve** Editar perfil

361 publicaciones 2,651 seguidores 98 seguidos

INJUVE  
Instituto de la Juventud de España  
¡Síguenos y entérate de empleo, ayudas, becas, actividades, ocio!  
#juventud #creación #talento #futuro  
www.injuve.es

Becas Premios Estavezoto Ballena... Actividades LaOlaHum... DiadeEuro...

PUBLICACIONES IGTV GUARDADO ETIQUETADAS

Videos Subir

0:20

#Objetivo17: alianza para, alcanzar los objetivos

0:20

#Objetivo17: alianza para alcanzar los objetivos

0:20

#Objetivo16: paz e instituciones sólidas

0:20

#Objetivo15: vida de ecosistemas terrestres

**injuve** INJUVE  
Publicado por INJUVE [?] · 8 de abril ·

Tener empleo para poder vivir y desarrollarse como persona es un derecho que debería ser una realidad. El 8º Objetivo de Desarrollo Sostenible de la Naciones Unidas lucha para que nos acerquemos a ello, y estas son algunas de sus propuestas ¿Se te ocurre alguna más? 🙋👤👤

#redsiJODS

**8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO**



**#REDSIJODS**

3173 Personas alcanzadas 72 Interacciones Promocionar publicación

👍 5 21 veces compartida

<https://cutt.ly/jwGhYNN>

# Daily activities on Social Networks:

- **Diffusion** of the campaign:

- Twitter:** Gif and tweet message with actions of each goal
- Instagram:** More dynamic message with text and picture
  - Instagram Stories: Publication with each goal's vertical recortable
  - Instagram TV: Full video with suggestions and call to tour website
- Facebook:** Encouraged participation and video of each goal

# After finishing the campaign #redsijODS....



Thanks to all participants

Analysis results and statistics of each social media

# Do we achieve our own goal?



We promote youth participation, solidarity and social awareness in our communities, fulfilling the commitment with the SDG

# Citizen participation continues.... .....with #redsijODS as a reference



<http://cort.as/-R3v6>

- The SDG High Commissioner in Spain launched this week the #ODSéate campaign on social networks, with the support of the Spanish youth institute



<http://cort.as/-R3vO>