



Minimalni elementi standarda kvalifikacije *(The minimal elements of qualifications standard)*

1. OSNOVNE KARAKTERISTIKE *(Basic characteristics)*

1.1 Naziv(i) kvalifikacije *(generički dio + specifični dio) (Name-s: generic + subject specific)*

Bachelor ekonomije

smjer: Menadžment

1.2 Minimalni volumen *(Minimal volume)*

180 ECTS

1.3 Razina / nivo *(Level)*

6 QF-BIH deskriptora (prvi ciklus studija)

1.4 Uvjeti / načini pristupanja *(Entry routes)*

Završena srednja četverogodišnja škola (sukladno zakonskoj regulativi)

2. KOMPETENCIJE / ISHODI UČENJA *(Competencies / learning outcomes)*

2.1 Popis kompetencija na razini kvalifikacije *(Competences at the level of qualification)*

Nakon uspješnog završetka studijskog programa, student/studentica će moći:

- ocijeniti, preispitati i kritički promišljati o ključnim ekonomskim kategorijama
- odrediti i procijeniti utjecaj ključnih ekonomskih, zakonodavnih, konkurentnih, regionalnih, kulturnih i međunarodnih faktora na organizaciju i poslovanje

Primjer standarda kvalifikacija iz predmetnog polja ekonomija

- identificirati, postavljati i rješavati konkretne probleme iz organizacije
 - primijeniti stečena menadžerska i poduzetnička znanja i vještine u praksi, tj. u profitnom, neprofitnom i javnom sektoru
 - kreirati i implementirati poslovne politike u organizaciji
 - primijeniti kvantitativne metode i modele u poslovnom odlučivanju
 - posjedovati kapacitete generiranja novih poslovnih ideja
-
- raditi samostalno i u timu, u nacionalnom i međunarodnom kontekstu
 - sustavno prikupljati, obrađivati i analizirati podatke iz različitih izvora primjenom suvremenih informacijskih tehnologija.

2.2 Ishodi učenja (*Learning outcomes*)

(organizirani u Skupove ishoda učenja i druge grupe/module, gdje Skupovi imaju dodatne informacije, npr. ECTS) (*organised in Units and other groups /modules, where Units have additional information, e.g. ECTS*)

Skupovi ishoda učenja	Ishodi učenja	ECTS (minimalno)
Menadžment	<ul style="list-style-type: none"> ▪ objasniti i kritički analizirati teoriju i praksu organizacije, menadžmenta i poduzetništva ▪ analizirati, planirati, upravljati ljudskim resursima, rukovoditi organizacijom, nadgledati i ocjenjivati ostvarene poslovne ciljeve ▪ analizirati unutarnju i vanjsku okolinu, prepoznati vlastiti potencijal, formulirati i implementirati odgovarajuću strategiju poduzeća ▪ identificirati i analizirati poslovne probleme u organizaciji i ponuditi i implementirati rješenje ▪ identificirati potrebe za edukacijom i razvojem ljudskih resursa i implementirati odgovarajuće planove i programe ▪ kritički prosuditi etičnost i društvenu odgovornost menadžmenta i organizacije u poslovanju 	30
Ekonomska teorija i politika	<ul style="list-style-type: none"> ▪ opisati i analizirati osnovne faktore koji utječu na kretanje ponude i potražnje ▪ identificirati i analizirati specifičnosti različitih tržišnih struktura ▪ primijeniti mikroekonomske tehnike pri analiziranju problema na razini poduzeća, potrošača i industrije ▪ opisati i objasniti osnovne makroekonomske agregate 	15

Primjer standarda kvalifikacija iz predmetnog polja ekonomija

	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Prepoznati tekući i predvidjeti potencijalni utjecaj ekonomske politike na makroekonomska kretanja u nacionalnoj ekonomiji te implikacije na poslovanje 	
Marketing	<ul style="list-style-type: none"> ▪ prepoznati i riješiti jednostavne probleme u oblasti marketinga. ▪ primijeniti ključne vještine i tehnike u istraživanju tržišta. ▪ identificirati i kritički analizirati elemente marketing miksa. ▪ izraditi marketinški plan ▪ identificirati i primijeniti strategije marketinga u posebnim područjima 	6
Međunarodna ekonomija	<ul style="list-style-type: none"> ▪ analizirati međunarodna ekonomska kretanja u svjetskom gospodarstvu ▪ opisati i objasniti značaj i ulogu međunarodnih gospodarskih i financijskih institucija ▪ identificirati i primijeniti instrumente trgovinske politike 	5
Kvantitativna ekonomija	<ul style="list-style-type: none"> ▪ prikupljati primarne i sekundarne podatke relevantne za poslovno odlučivanje, odgovarajućim statističkim metodama i vršiti njihovu obradu te interpretirati rezultate te obrade. ▪ birati i primjenjivati odgovarajuće statističke metode i modele za rješavanje praktičnih problema i praćenja poslovnih događaja. ▪ primjenjivati stečena matematička znanja u rješavanju realnih problema poslovnog odlučivanja. ▪ identificirati i primijeniti adekvatne kvantitativne metode i modele s ciljem analize i rješavanja poslovnih problema i donošenja poslovnih odluka u realnim uvjetima. ▪ identificirati i koristiti odgovarajuće softvere za potporu poslovnom odlučivanju. 	15
Financije i financijska politika	<ul style="list-style-type: none"> ▪ opisati i objasniti strukturu, funkcioniranje i regulaciju financijskih tržišta i institucija ▪ procijeniti utjecaj instrumenata monetarne politike na gospodarstvo ▪ prepoznati tekući i predvidjeti potencijalni utjecaj instrumenata fiskalne politike na gospodarstvo i poslovanje 	15

Primjer standarda kvalifikacija iz predmetnog polja ekonomija

	<ul style="list-style-type: none"> ▪ ocijeniti rizik i isplativost ulaganja 	
Računovodstvo	<ul style="list-style-type: none"> ▪ evidentirati poslovne događaje u računovodstvu ▪ identificirati i kritički analizirati utjecaj poslovnih događaja na financijsku situaciju i uspješnost poslovanja organizacija ▪ sastaviti i analizirati temeljna financijska izvješća 	8
Digitalna ekonomija	<ul style="list-style-type: none"> ▪ primjenjivati informacijske tehnologije u poslovanju. ▪ birati i koristiti adekvatne softvere u poslovanju 	8
Ostalo (Poslovno pravo i Strani jezik)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ objasniti različite pravne forme organiziranja gospodarskih subjekata i osnove poslovnog prava.koristiti osnovnu stručnu terminologiju za ekonomiste na stranom jeziku . 	10
Stručna praksa	<ul style="list-style-type: none"> ▪ povezati i primijeniti stečena teorijska i praktična znanja 	2
Završni rad	<ul style="list-style-type: none"> ▪ istražiti i analizirati relevantnu literaturu iz predmeta istraživanja ▪ primijeniti odgovarajuću metodologiju u istraživanju i pisanju rada ▪ primijeniti stečena teorijska i praktična znanja u rješavanju konkretnih problema ▪ prezentirati i interpretirati rezultate istraživanja 	6

3. RELEVANTNOST(Relevance)

3.1 Tržište rada(Labour market)

Širok spektar zanimanja:

- u privatnom sektoru (npr. referent ili menadžer prodaje, nabave itd.)

- javnom sektoru (npr. državni službenik, referent, stručni saradnik, šef odjela, šef odsjeka, šef sektora i drugi poslovi)

- neprofitnom sektoru (npr. projekt menadžer, savjetnik, referent, izvršni direktor i drugi poslovi)

3.2 Nastavak obrazovanja / prohodnost(Further education / progression)

- Nastavak obrazovanja na drugom ciklusu studija ekonomije te drugih studija

3.3 Druge potrebe(Other needs)

Primjer standarda kvalifikacija iz predmetnog polja ekonomija