



Minimalni elementi standarda kvalifikacije *(The minimal elements of qualifications standard)*

1. OSNOVNE KARAKTERISTIKE *(Basic characteristics)*

1.1 Naziv(i) kvalifikacije (generički dio + specifični dio) *(Name-s: generic + subject specific)*

*Bachelor ekonomije / Diplomirani ekonomista
smjer: Menadžment*

1.2 Minimalni volumen *(Minimal volume)*

180 ECTS

1.3 Razina / nivo *(Level)*

6

1.4 Uvjeti / načini pristupanja *(Entry routes)*

Završena srednja četverogodišnja škola

2. KOMPETENCIJE / ISHODI UČENJA *(Competencies / learning outcomes)*

2.1 Popis kompetencija na razini kvalifikacije *(Competences at the level of qualification)*

Nakon uspješnog završetka studijskog programa, polaznik/ca će:

- Moći da radi samostalno i u timu, u nacionalnom i međunarodnom kontekstu*
- Moći da identificira, postavlja i rješava konkretne probleme iz organizacije*
- Moći da sustavno prikuplja, obrađuje i analizira podatke iz različitih izvora primjenom suvremenih informacijskih tehnologija*
- Moći primijeniti stečena menadžerska znanja i vještine u praksi, tj. u profitnom, neprofitnom i javnom sektoru*
- Moći kreirati i implementirati poslovne politike u organizaciji*
- Posjedovati kapacitete generiranja novih poslovnih ideja*
- Moći da primjeni kvantitativne metode i modele u poslovnom odlučivanju*

2.1 Ishodi učenja (*Learning outcomes*)

(organizirani u Skupove ishoda učenja i druge grupe/module, gdje Skupovi imaju dodatne informacije, npr. ECTS) (*organised in Units and other groups /modules, where Units have additional information, e.g. ECTS*)

Uže znanstvene oblasti	Ishodi učenja	ECTS (minimalno)
Menadžment	<ul style="list-style-type: none">▪ Poznavanje teorije i prakse koja se najčešće koristi u kontekstu menadžmenta▪ Moći da analizira, planira, upravlja ljudskim resursima, rukovodi organizacijom, nadgleda i ocjenjuje ostvarene poslovne ciljeve▪ Moći analizirati unutarnju i vanjsku okolinu, prepoznati vlastiti potencijal, formulirati i implementirati odgovarajuću strategiju poduzeća▪ Moći identificirati i analizirati poslovne probleme u organizaciji i ponuditi i implementirati rješenje▪ Razumijeti i cijiniti važnost stručnog usavršavanja, profesionalnog razvoja i raspoloživih resursa kako bi mogao pratiti najnovije dostignuća u poslovnom upravljanju	25
Ekonomska teorija i politika	<ul style="list-style-type: none">▪ Analizirati i opisati osnovne faktore koji utječu na kretanje ponude i potražnje▪ Detaljno poznavati i razumjeti specifičnosti različitih tržišnih struktura▪ Moći primijeniti mikroekonomske tehnike pri analiziranju problema na razini poduzeća, potrošača i industrije▪ Razumjeti osnovne makroekonomske agregate▪ Prepoznati tekući i predvidjeti potencijalni utjecaj ekonomske politike na makroekonomska kretanja u nacionalnoj ekonomiji te implikacije na poslovanje	15
Marketing	<ul style="list-style-type: none">▪ Prepoznaju i rješavaju jednostavne probleme u oblasti marketinga.▪ Primjenjuju osnovne vještine i tehnike u istraživanju tržišta.▪ Posjeduju osnovno znanje elemenata marketing miksa.▪ Poznaju osnove planiranja marketinške strategije.▪ Odrede i primjene specifičnosti aplikacije marketinga u posebnim područjima	5
Međunarodna ekonomija	<ul style="list-style-type: none">▪ Moći analizirati međunarodna ekonomska kretanja u svjetskom gospodarstvu▪ Poznavati i razumjeti značaj i ulogu međunarodnih gospodarskih i finansijskih institucija▪ Razumjeti i primijeniti instrumente trgovinske politike	5
Kvantitativna ekonomija	<ul style="list-style-type: none">▪ Prikupljaju primarne i sekundarne podatke relevantne za poslovno odlučivanje, odgovarajućim statističkim metodama vrše njihovu obradu i ispravno interpretiraju rezultate te obrade.▪ Biraju i primjenjuju odgovarajuće statističke metode i modele za rješavanje praktičnih problema i praćenja poslovnih događaja.▪ Primjenjuju stečena matematička znanja u rješavanju realnih problema poslovnog odlučivanja.▪ Identificiraju i primjenjuju adekvatne kvantitativne metode i modele s ciljem analize i rješavanja	15

	<p>poslovnih problema i donošenja poslovnih odluka u realnim uvjetima.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Identificiraju i koriste odgovarajuće softvere za potporu poslovnom odlučivanju. 	
Financije i financijska politika	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Moći razumjeti strukturu, funkcioniranje i regulaciju financijskih tržišta i institucija ▪ Moći procijeniti utjecaj instrumenata monetarne politike na gospodarstvo ▪ Moći prepoznati tekući i predvidjeti potencijalni utjecaj instrumenata fiskalne politike na gospodarstvo i poslovanje ▪ Moći ocijeniti rizik i isplativost ulaganja 	15
Računovodstvo	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Moći računovodstveno evidentirati poslovne događaje ▪ Detaljno poznavati i razumjeti utjecaj poslovnih događaja na financijsku situaciju i uspješnost poslovanja organizacija ▪ Moći sastaviti i analizirati temeljna financijska izvješća 	7
Digitalna ekonomija	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Primjenjuju informacijske tehnologije u poslovanju. ▪ Biraju i koriste adekvatne softvere u poslovnom odlučivanju 	8
Ostalo (Poslovno pravo i Strani jezik)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Poznaju različite pravne forme organiziranja gospodarskih subjekata i osnove poslovnog prava. ▪ Poznaju osnove stručne terminologije za ekonomiste. 	10
Stručna praksa	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Razumjeti i primijeniti stečena znanja u praksi 	2
Završni rad	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Moći primijeniti stečena teorijska i praktična znanja u rješavanju konkretnih problema 	3

3. RELEVANTNOST *(Relevance)*

3.1 Tržište rada *(Labour market)*

Širok spektar zanimanja u privatnom, javnom i neprofitnom sektoru.

3.2 Nastavak obrazovanja / prohodnost *(Further education / progression)*

- *Nastavak obrazovanja na diplomskim studijima ekonomije*

3.3 Druge potrebe *(Other needs)*