



## Minimalni elementi standarda kvalifikacije *(The minimal elements of qualifications standard)*

### 1. OSNOVNE KARAKTERISTIKE *(Basic characteristics)*

#### 1.1 Naziv(i) kvalifikacije (generički dio + specifični dio) *(Name-s: generic + subject specific)*

*Bachelor ekonomije / Diplomirani ekonomista  
smjer: Menadžment*

#### 1.2 Minimalni volumen *(Minimal volume)*

*180 ECTS*

#### 1.3 Razina / nivo *(Level)*

*6*

#### 1.4 Uvjeti / načini pristupanja *(Entry routes)*

*Završena srednja četverogodišnja škola*

### 2. KOMPETENCIJE / ISHODI UČENJA *(Competencies / learning outcomes)*

#### 2.1 Popis kompetencija na razini kvalifikacije *(Competences at the level of qualification)*

*Nakon uspješnog završetka studijskog programa, polaznik/ca će:*

- Moći da radi samostalno i u timu, u nacionalnom i međunarodnom kontekstu*
- Moći da identificira, postavlja i rješava konkretne probleme iz organizacije*
- Moći da sustavno prikuplja, obrađuje i analizira podatke iz različitih izvora primjenom suvremenih informacijskih tehnologija*
- Moći primijeniti stečena menadžerska znanja i vještine u praksi, tj. u profitnom, neprofitnom i javnom sektoru*
- Moći kreirati i implementirati poslovne politike u organizaciji*
- Posjedovati kapacitete generiranja novih poslovnih ideja*
- Moći da primjeni kvantitativne metode i modele u poslovnom odlučivanju*

**2.1 Ishodi učenja** (*Learning outcomes*)

(organizirani u Skupove ishoda učenja i druge grupe/module, gdje Skupovi imaju dodatne informacije, npr. ECTS) (*organised in Units and other groups /modules, where Units have additional information, e.g. ECTS*)

<b>Uže znanstvene oblasti</b>	<b>Ishodi učenja</b>	<b>ECTS (minimalno)</b>
<b>Menadžment</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Poznavanje teorije i prakse koja se najčešće koristi u kontekstu menadžmenta</li><li>▪ Moći da analizira, planira, upravlja ljudskim resursima, rukovodi organizacijom, nadgleda i ocjenjuje ostvarene poslovne ciljeve</li><li>▪ Moći analizirati unutarnju i vanjsku okolinu, prepoznati vlastiti potencijal, formulirati i implementirati odgovarajuću strategiju poduzeća</li><li>▪ Moći identificirati i analizirati poslovne probleme u organizaciji i ponuditi i implementirati rješenje</li><li>▪ Razumijeti i cijeniti važnost stručnog usavršavanja, profesionalnog razvoja i raspoloživih resursa kako bi mogao pratiti najnovije dostignuća u poslovnom upravljanju</li></ul>	25
<b>Ekonomska teorija i politika</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Analizirati i opisati osnovne faktore koji utječu na kretanje ponude i potražnje</li><li>▪ Detaljno poznavati i razumjeti specifičnosti različitih tržišnih struktura</li><li>▪ Moći primijeniti mikroekonomske tehnike pri analiziranju problema na razini poduzeća, potrošača i industrije</li><li>▪ Razumjeti osnovne makroekonomske agregate</li><li>▪ Prepoznati tekući i predvidjeti potencijalni utjecaj ekonomske politike na makroekonomska kretanja u nacionalnoj ekonomiji te implikacije na poslovanje</li></ul>	15
<b>Marketing</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Prepoznaju i rješavaju jednostavne probleme u oblasti marketinga.</li><li>▪ Primjenjuju osnovne vještine i tehnike u istraživanju tržišta.</li><li>▪ Posjeduju osnovno znanje elemenata marketing miksa.</li><li>▪ Poznaju osnove planiranja marketinške strategije.</li><li>▪ Odrede i primjene specifičnosti aplikacije marketinga u posebnim područjima</li></ul>	5
<b>Međunarodna ekonomija</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Moći analizirati međunarodna ekonomska kretanja u svjetskom gospodarstvu</li><li>▪ Poznavati i razumjeti značaj i ulogu međunarodnih gospodarskih i finansijskih institucija</li><li>▪ Razumjeti i primijeniti instrumente trgovinske politike</li></ul>	5
<b>Kvantitativna ekonomija</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Prikupljaju primarne i sekundarne podatke relevantne za poslovno odlučivanje, odgovarajućim statističkim metodama vrše njihovu obradu i ispravno interpretiraju rezultate te obrade.</li><li>▪ Biraju i primjenjuju odgovarajuće statističke metode i modele za rješavanje praktičnih problema i praćenja poslovnih događaja.</li><li>▪ Primjenjuju stečena matematička znanja u rješavanju realnih problema poslovnog odlučivanja.</li><li>▪ Identificiraju i primjenjuju adekvatne kvantitativne metode i modele s ciljem analize i rješavanja</li></ul>	15

	<p>poslovnih problema i donošenja poslovnih odluka u realnim uvjetima.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Identificiraju i koriste odgovarajuće softvere za potporu poslovnom odlučivanju.</li> </ul>	
<b>Financije i financijska politika</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Moći razumjeti strukturu, funkcioniranje i regulaciju financijskih tržišta i institucija</li> <li>▪ Moći procijeniti utjecaj instrumenata monetarne politike na gospodarstvo</li> <li>▪ Moći prepoznati tekući i predvidjeti potencijalni utjecaj instrumenata fiskalne politike na gospodarstvo i poslovanje</li> <li>▪ Moći ocijeniti rizik i isplativost ulaganja</li> </ul>	15
<b>Računovodstvo</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Moći računovodstveno evidentirati poslovne događaje</li> <li>▪ Detaljno poznavati i razumjeti utjecaj poslovnih događaja na financijsku situaciju i uspješnost poslovanja organizacija</li> <li>▪ Moći sastaviti i analizirati temeljna financijska izvješća</li> </ul>	7
<b>Digitalna ekonomija</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Primjenjuju informacijske tehnologije u poslovanju.</li> <li>▪ Biraju i koriste adekvatne softvere u poslovnom odlučivanju</li> </ul>	8
<b>Ostalo (Poslovno pravo i Strani jezik)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Poznaju različite pravne forme organiziranja gospodarskih subjekata i osnove poslovnog prava.</li> <li>▪ Poznaju osnove stručne terminologije za ekonomiste.</li> </ul>	10
<b>Stručna praksa</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Razumjeti i primijeniti stečena znanja u praksi</li> </ul>	2
<b>Završni rad</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Moći primijeniti stečena teorijska i praktična znanja u rješavanju konkretnih problema</li> </ul>	3

### 3. RELEVANTNOST *(Relevance)*

#### 3.1 Tržište rada *(Labour market)*

*Širok spektar zanimanja u privatnom, javnom i neprofitnom sektoru.*

#### 3.2 Nastavak obrazovanja / prohodnost *(Further education / progression)*

- *Nastavak obrazovanja na diplomskim studijima ekonomije*

#### 3.3 Druge potrebe *(Other needs)*